



# Formation 2 : Les bases des campagnes de publicités vidéo sur Twitter

---

Cette formation donne des conseils et astuces détaillés sur les campagnes vidéo Twitter, notamment pour leur création, leur lancement, leur optimisation et le reporting.

Notre objectif est de faciliter votre travail et de réduire le temps nécessaire à la diffusion de vos campagnes.

La formation ne requiert aucune connaissance préalable du Gestionnaire de Publicités Twitter et vous permet de concevoir votre expérience de campagne vidéo digitale. Si vous êtes novice en la matière et si vous ne maîtrisez pas le Gestionnaire de Publicités Twitter, cette formation est pour vous.

Reportez-vous à la formation « Les fondamentaux des publicités vidéo sur Twitter » si vous souhaitez revoir les bases.

Nous vous remercions encore de votre participation.

## Objectifs d'apprentissage :

Vous devriez être en mesure :

- **de consacrer plus de temps à la réflexion stratégique en diminuant le temps passé à lancer une campagne vidéo Twitter efficace ;**
- **de planifier, de créer et d'optimiser une campagne vidéo Twitter ;**
- **de préparer le reporting et les analyses de la campagne pour les clients.**



# Module 1 : Le Gestionnaire de Publicités Twitter

Le Gestionnaire de Publicités Twitter offre une interface centrale pour planifier les Publicités Twitter, les gérer et obtenir des rapports, y compris pour les formats publicitaires vidéo. Si vous débutez, vous êtes au bon endroit.

Nous allons aborder la planification et la gestion de la plupart des campagnes vidéo Twitter, en indiquant les cas où une aide supplémentaire de l'équipe Twitter chargée de votre compte est requise.

Dans ce module, nous allons nous concentrer sur les points suivants :

- La présentation du Gestionnaire de Publicités Twitter : à quoi il sert et comment l'utiliser.
- Media Studio : téléchargez, organisez et partagez rapidement des contenus vidéo, ou trouvez des contenus partagés avec vous.
- La bibliothèque de cartes : créez des formats publicitaires de vidéos sponsorisées à partir de vidéos figurant dans la médiathèque.

Nous allons vous montrer comment utiliser l'outil, télécharger des vidéos et créer des publicités à l'aide de tutoriels vidéo auxquels vous pouvez vous reporter pour votre prochaine campagne.

Si vous souhaitez suivre les vidéos sur un autre écran tout en créant votre propre campagne, accédez au Gestionnaire de Publicités Twitter sur [ads.twitter.com](https://ads.twitter.com).

C'est parti !

## Objectifs d'apprentissage :

Vous devriez être en mesure :

- **d'accéder au Gestionnaire de Publicités Vidéo Twitter ;**
- **d'être à l'aise avec le Gestionnaire de Publicités Twitter et d'identifier les éléments essentiels à la gestion des campagnes ;**
- **d'identifier les types de publicités vidéo que le Gestionnaire de Publicités Twitter permet de gérer.**



# Présentation du Gestionnaire de Publicités Twitter

Le Gestionnaire de Publicités Twitter offre des vues récapitulatives et détaillées de tout ce dont vous avez besoin pour gérer les campagnes. Dans cette formation, nous allons nous concentrer sur les éléments suivants pour vous permettre de vous lancer :

**Outil de navigation du Gestionnaire de Publicités Twitter**  
Parcourir les onglets Campagnes, Contenus, Statistiques, Outils.

**Filtres de performance et Résumé**  
Voir les performances d'une campagne et le montant dépensé pour une durée et des indicateurs donnés.

**Nouvelle campagne**  
Créer une nouvelle campagne.

**Période**  
Régler l'affichage des dépenses ou des performances pour une période donnée.

The screenshot shows the Twitter Ads Manager interface. At the top, there are navigation tabs: 'Ads', 'Campagnes', 'Creative', 'Analytics', and 'Tools'. Below this is the user profile 'Andrés Masolantoni' and a 'Create campaign' button. The main area features two bar charts: 'Spend' and 'Impressions', both showing data for May 19 and May 20. Below the charts are tabs for 'Campaigns', 'Ad Groups', 'Ads', and 'Audience'. A table at the bottom lists campaign details.

Name	Status	Campaign start	Campaign end	Total budget	Impressions	Spend	Results	Results rate	Cost
Summary for 1 selected item									
Protesto video views	Running	May 8, 2016	2/16/16	\$200.00	63,012	\$197.97	53,481	84.88%	Cost per...
Followers	Paused	May 18, 2016	6/30/16	\$10.00	14,001	\$10.00	25	0.18%	Cost per...
Protesto video views	Paused	May 18, 2016	2/16/16	\$10.00	14,001	\$10.00	21,001	1.50%	Cost per...

**Détails de la campagne**  
Voir un instantané des indicateurs de performance pour les campagnes, les groupes de publicités, les publicités ou l'audience.

**Exporter/Partager**  
Envoyer ou exporter les performances destinées à des collègues ou des clients.